

SİRKÜLER
Sayı: 2013/59

İstanbul, 15.02.2013
Ref: 4/59

Konu:

MEDYA HİZMET SAĞLAYICI KURULUŞLARININ ELDE ETTİĞİ TİCARİ İLETİŞİM GELİRLERİNİN DENETİMİ VE BU GELİRLER ÜZERİNDEN ALINACAK ÜST KURUL PAYLARININ BEYAN VE ÖDENMESİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA YÖNETMELİK YAYINLANMIŞTIR

02.02.2013 tarih ve 28547 sayılı Resmi Gazete’de “*Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Elde Ettiği Ticari İletişim Gelirlerinin Denetimi Ve Bu Gelirler Üzerinden Alınacak Üst Kurul Paylarının Beyan Ve Ödenmesine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik*” yayımlanmıştır.

26/8/2011 tarihli ve 28037 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Elde Ettiği Ticari İletişim Gelirlerinin Denetimi ve Bu Gelirler Üzerinden Alınacak Üst Kurul Paylarının Beyan ve Ödenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 3 üncü maddesinin birinci fıkrasına aşağıdaki (ç) ve (d) bentleri eklenmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

Tanımlar	Tanımlar
<p>MADDE 3 – (1) Bu Yönetmelikte geçen;</p> <p>a) Kanun: 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunu,</p> <p>b) Üst Kurul: Radyo ve Televizyon Üst Kurulunu,</p> <p>c) Üst Kurul payı: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların program destekleme gelirleri hariç elde ettiği brüt ticari iletişim gelirleri üzerinden alınan %3 payı,</p> <p>ifade eder.</p>	<p>MADDE 3 – (1) Bu Yönetmelikte geçen;</p> <p>a) Kanun: 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunu,</p> <p>b) Üst Kurul: Radyo ve Televizyon Üst Kurulunu,</p> <p>c) Üst Kurul payı: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların program destekleme gelirleri hariç elde ettiği brüt ticari iletişim gelirleri üzerinden alınan %3 payı,</p> <p>ç) Aracılık yapanlar: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile reklam verenler arasında ticari iletişim hizmetinin pazarlamasını ya da alım-satımını yapan kişi veya kuruluşları,</p> <p>d) İlişkili kişi: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortakları, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortaklarının üçüncü derece dâhil kan ve sıhri hısımları ile ilgili buldukları tüzel kişiler ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunduğu ya da nüfuzu altında bulundurduğu gerçek veya tüzel kişileri</p> <p>ifade eder.</p>

Aynı Yönetmeliğin 4'üncü maddesinin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Ticari iletişim geliri

MADDE 4 – (1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların radyo ve televizyon reklâmları, program desteklemesi, tele-alışveriş ve ürün yerleştirmeyi de kapsamak üzere, ekonomik bir faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişinin, ürün, hizmet veya imajını, doğrudan veya dolaylı olarak tanıtmak amacıyla tasarlanmış sesli veya sessiz görüntülerin bir ücret veya benzeri bir karşılıkla ya da öz tanıtım amacıyla bir programla birlikte ya da bir program içine yerleştirilerek yayımlanması sonucu elde ettikleri gelirler ticari iletişim gelirleridir. Yurtdışından yapılan yabancı kaynaklı yayınların, platform işletmeleri ve kablo ortamından yurtiçine yapılması ve bu yayınlara Türkçe ticari iletişim girişi yapılması sonucu elde edilen gelirler de ticari iletişim geliri kapsamındadır.

(2) Ticari iletişim bedeli, verilen ticari iletişim hizmeti karşılığında, gerçek ve tüzel kişilerden her ne suretle olursa olsun alınan veya bunlar tarafından borçlanılan para, mal ve diğer suretlerle sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaat, hizmet ve değerler toplamını ifade eder. Verilen ticari iletişim hizmetine ilişkin olarak tahakkuk ettirilen vade farkı, fiyat farkı, faiz, prim ve benzeri adlar altında sağlanan her türlü menfaat, hizmet ve değerler bu bedele dâhildir, fatura ve benzeri vesikalarda gösterilen ticari teamüllere uygun miktarda yapılan iskontolar ve katma değer vergisi bu bedele dâhil değildir.

(3) Ticari iletişim bedelinin mal, menfaat, hizmet gibi paradan başka değerler olması halinde, ticari iletişim bedeli, ticari iletişim hizmetinin türü, süresi, yayımlandığı program ve saati dikkate alınmak suretiyle, yayın kuruluşunun diğer ticari iletişimler için uyguladığı bedeldir.

(4) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların kendi ortakları, bunların üçüncü dereceye kadar (bu derece dahil) kan ve sıhri hisisimleri ile ilgili buldukları tüzel kişiler, idaresi, denetimi veya sermayesi bakımlarından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunduğu veya nüfuzu altında bulundurduğu ticari iletişimci niteliğindeki

Değişiklik sonrası madde metni:

Ticari iletişim geliri

MADDE 4 – (1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların radyo ve televizyon reklâmları, program desteklemesi, tele-alışveriş ve ürün yerleştirmeyi de kapsamak üzere, ekonomik bir faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişinin, ürün, hizmet veya imajını, doğrudan veya dolaylı olarak tanıtmak amacıyla tasarlanmış sesli veya sessiz görüntülerin bir ücret veya benzeri bir karşılıkla ya da öz tanıtım amacıyla bir programla birlikte ya da bir program içine yerleştirilerek **yayımlanmasının karşılığı olan ticari iletişim bedelleri üzerinden belirlenen gelirler ticari iletişim gelirleridir.**

(2) Ticari iletişim bedeli, verilen ticari iletişim hizmeti karşılığında, gerçek ve tüzel kişilerden her ne suretle olursa olsun alınan veya bunlar tarafından borçlanılan para, mal ve diğer suretlerle sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaat, hizmet ve değerlerin **brüt toplamını ifade eder.** Verilen ticari iletişim hizmetine ilişkin olarak tahakkuk ettirilen vade farkı, fiyat farkı, faiz, prim, **iskonto, komisyon ve benzeri adlar** altında sağlanan her türlü menfaat, hizmet ve değerler **(katma değer vergisi hariç)** bu bedele dâhildir.

(3) Ticari iletişim bedelinin mal, menfaat, hizmet gibi paradan başka değerler olması halinde, ticari iletişim bedeli, ticari iletişim hizmetinin türü, süresi, yayımlandığı program ve saati dikkate alınmak suretiyle, **medya hizmet sağlayıcı kuruluşun** diğer ticari iletişimler için uyguladığı bedeldir.

(4) **Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarca ilişkili oldukları kişilere emsaline göre düşük bedeller** üzerinden veya bedelsiz olarak ticari iletişim için iletim zamanının tahsis edilmesi halinde; ticari iletişim gelirleri, kuruluşun yayın alanı ve etkinliği ile ticari iletişimin yayın zamanı ve süresi dikkate alınarak belirlenen emsal ticari iletişim bedelleri üzerinden hesaplanır **ve bu hesaplanan bedel ile kuruluş tarafından uygulanan bedel arasında oluşan farklar, beyan edilen ticari iletişim gelirine dâhil edilir. Ancak, ticari iletişim hizmetinin birden fazla**

<p><u>gerçek ve tüzel kişiler ile, onların ticari iletişim alma – verme münasebetlerinde emsaline göre göze çaracak derecede düşük bedeller üzerinden veya bedelsiz olarak ticari iletişim için iletim zamanının tahsis edilmesi veya bunun için emsaline göre göze çaracak derecede yüksek tutarlarda kuruluşlardan komisyon alınması veya kuruluşların iskonto yapmaları halinde;</u> ticari iletişim gelirleri, kuruluşun yayın alanı ve etkinliği, ticari iletişimin yayın zamanı ve süresi de göz önüne alınarak belirlenen emsal ticari iletişim bedelleri üzerinden hesaplanır.</p> <p>(5) Ticari iletişim bedellerinin elde edilmesi amacıyla yapılan giderler ticari iletişim gelirlerinin beyanında ve Üst Kurul payının hesaplanmasında indirim konusu yapılamaz.</p>	<p>akit yapmak suretiyle alım-satımı sonucunda ilişkili kişilerin elde ettikleri aracılık bedellerinin emsallerine göre yüksek olması halinde ticari iletişim gelirleri, aralarında ilişki bulunmayan kişilerce ticari iletişim hizmetinin alım-satımında oluşan aracılık bedelleriyle karşılaştırılarak tespit edilen emsal bedellere göre belirlenir.</p> <p>(5) Ticari iletişim bedellerinin elde edilmesi amacıyla yapılan giderler ticari iletişim gelirlerinin beyanında ve Üst Kurul payının hesaplanmasında indirim konusu yapılamaz.</p>
--	--

Aynı Yönetmeliğin 52inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

<p>Ticari iletişim gelirlerinin beyanı MADDE 5 – (1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, her takvim ayı içinde elde ettikleri ticari iletişim gelirlerini takip eden ayın 20 sine kadar <u>bu Yönetmelik ekinde bulunan EK 1 Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluş Aylık Ticari İletişim Geliri Beyannamesini EK 2’de belirlenen esaslara göre düzenleyerek beyan ederler. Ticari iletişim geliri elde edilmeyen aylarda da boş beyanname düzenlenir ve aynı süre içerisinde Üst Kurula gönderilir. Ticari iletişim gelirlerinin beyanında kullanılacak "Ticari İletişim Gelirleri Üst Kurul Payı Beyannamesi" nin şekli ve bu beyannameye eklenecek diğer bilgi ve belgeler Üst Kurul tarafından belirlenir.</u></p>	<p>Ticari iletişim gelirlerinin beyanı MADDE 5 – (1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, her takvim ayı içinde elde ettikleri ticari iletişim gelirlerini takip eden ayın 20 sine kadar Ticari İletişim Geliri Beyannamesi ile beyan ederler. Son günün resmi tatile rastladığı durumda, beyanname verme süresi tatili takip eden ilk iş günü mesai saatinin sonuna kadar uzar. Ticari iletişim gelirlerinin beyanında kullanılacak Ticari İletişim Gelirleri Beyannamesinin şekil ve içeriğiyle verilme usul ve esasları ve bu beyannameye eklenecek diğer bilgi ve belgeler Üst Kurul tarafından belirlenir.</p> <p>(2) Birinci fıkra kapsamında verilecek beyannamelerin elden teslim edilmeleri durumunda evrak giriş tarihi beyan tarihi olarak esas alınır. Beyannamelerin taahhütlü posta veya APS ile gönderilmesi halinde postaya verildiği tarih, adi posta veya kargo ile gönderilmesi hallerinde ise Üst Kurul evrak kayıtlarına intikal ettiği tarih beyan tarihi olarak dikkate alınır. Elektronik posta sistemi yoluyla yapılacak tebliğ ve teslimlere ait yapılacak düzenlemeler Üst Kurul tarafından ayrıca bildirilir.</p>
--	--

Aynı Yönetmeliğin 7'nci maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

<p>Beyanname verilmemesi ve/veya üst kurul payının ödenmemesi hali MADDE 7 – (1) Ticari iletişim gelirleri ile bu gelirler üzerinden Üst Kurula ödenecek pay tutarlarının zamanında beyan edilmemesi veya beyan edilmiş olsa bile eksiksiz olarak zamanında ödenmemesi halinde, ilgili kuruluşlar yukarıda belirtilen sürelerden itibaren bir ay içerisinde uyarılır. Bu uyarıda, ihlâl edilen yükümlülüğün niteliği ve sonuçları belirtilerek, beyannamenin gönderilmesi ve/veya üst kurul payının kanuni faizi ile birlikte ödenmesi ihtar edilir.</p> <p>(2) İhtar yazısının tebliğ tarihinden itibaren iki ay içerisinde beyanname gönderilmez ve/veya ödeme yapılmaz ise Üst Kurul tarafından medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayın lisansının iptaline karar verilir, ödenmeyen Üst Kurul payı genel hükümlere göre tahsil edilir. Vadesinde ödenmeyen Üst Kurul payı için ihtar yapılması tahsil için takip yapılmasına engel değildir.</p>	<p>Beyanname verilmemesi hali MADDE 7 – (1) Üst Kurul tarafından, 5 inci madde uyarınca verilmesi gereken beyannameyi süresinde vermeyen televizyon kuruluşları hakkında, beşbin Türk Lirası radyo kuruluşları hakkında ikibinbeşyüz Türk Lirası idari para cezası kesilir. Hem televizyon ve hem radyo sahibi olan kuruluşlara televizyon için öngörülen idari para cezası uygulanır. Bu fıkra uyarınca kesilecek idari para cezaları 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu çerçevesinde tahsil edilir.</p> <p>(2) Beyanname vermeyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar 9 uncu maddenin dördüncü fıkrası uyarınca incelemeye alınır. Bu suretle bulunacak matraha göre hesaplanan ticari iletişim gelirleri Üst kurul payı ve faizi bu Yönetmelik hükümlerine göre tahsil edilir.</p> <p>(3) Ticari iletişim gelirlerine ilişkin usulüne uygun beyanname vermeksizin Üst kurul payı ödemesinde bulunan kuruluşlar beyanname vermemiş kabul edilir.</p>
--	---

Aynı Yönetmeliğin 8'inci maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

<p>Ticari iletişim gelirleri ve üst kurul payının eksik beyanı ve ödenmesi</p> <p>MADDE 8 – (1) Ticari iletişim gelirleri ve bu gelirler üzerinden hesaplanan Üst Kurul payı tutarlarına ilişkin yapılan beyan ve ödemelerin, yapılacak incelemeler sonunda gerçek durumu yansıtmadığının ve eksik ödendiğinin anlaşılması halinde, eksik ödenen Üst Kurul payının, ödeme tarihi itibarıyla hesaplanacak kanuni faizi ile birlikte ödenmesini sağlamak üzere ilgili kuruluşa ihtarda bulunulur. İhtar yazısının tebliğ tarihinden itibaren iki ay içerisinde borcun tamamı ödenmez ise medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayın lisansı iptal edilir. Ödenmeyen kurum geliri genel hükümlere göre tahsil edilir.</p> <p>(2) Eksik beyan ve ödeme ile ilgili ihtar yazısının dava konusu yapılması halinde, durumun yargı kararı ile kesinleşip ilgili kuruluşa tebliğ tarihine kadar lisans iptali işlemi uygulanmaz. Davanın Üst Kurul lehine sonuçlanması halinde, mahkeme kararının ilgili medya hizmet sağlayıcı kuruluşuna tebliğinden itibaren iki ay içerisinde ödeme yapılmaz ise kuruluşun yayın lisansının iptaline karar verilir ve ödenmeyen Üst Kurul payı genel hükümlere göre tahsil edilir.</p>	<p>Ticari iletişim gelirleri üst kurul payının ödenmemesi hali</p> <p>MADDE 8 – (1) Ticari iletişim gelirlerinden Üst Kurula ödenecek pay tutarlarının zamanında ödenmemesi halinde, ilgili kuruluştan yedi gün süre verilerek 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 51 inci maddesine göre belirlenen gecikme zammı oranında hesaplanacak faizi ile birlikte ödeme yapması istenir. Verilen sürede ödenmeyen Üst Kurul payı genel hükümlere göre tahsil edilir.</p> <p>(2) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşları tarafından süresinden sonra beyan edilen Üst Kurul geliri beyan tarihini takip eden 30 gün içerisinde ödenir. 5 inci maddeye göre beyan edilmesi gereken Üst Kurul gelirinün süresinde beyan edilmemesi veya eksik beyan edilmesi halinde beyan edilmesi gerektiği tarihten ödendiği tarihe kadar geçen süreye 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 51 inci maddesine göre belirlenen gecikme zammı oranında faiz uygulanır.</p>
--	--

Aynı Yönetmeliğin 9'uncu maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

Maliye Bakanlığı tarafından yapılacak denetimler

MADDE 9 – (1) Üst Kurul, ödenmesi gereken ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payının doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamak bakımından, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ve aracı kurumların hesaplarını Maliye Bakanlığı aracılığı ile incelettirebilir.
(2) Vergi Usul Kanununa göre vergi inceleme yetkisine haiz olanlar, Üst Kurulun talebi olmaksızın da ticari iletişim gelirleri Üst Kurul paylarının beyan ve ödenmesine ilişkin yükümlülüğün Kanuna ve bu Yönetmeliğe uygun olarak yerine getirilip getirilmediğini de inceleyebilir.

Ticari iletişim gelirlerinin denetimi

MADDE 9 – (1) Üst Kurul, ödenmesi gereken ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payının doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamak bakımından, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ve aracılık yapanların hesaplarını Maliye Bakanlığı aracılığı ile incelettirebilir.
(2) Vergi Usul Kanununa göre vergi inceleme yetkisine haiz olanlar, Üst Kurulun talebi olmaksızın da ticari iletişim gelirleri Üst Kurul paylarının beyan ve ödenmesine ilişkin yükümlülüğün Kanuna ve bu Yönetmeliğe uygun olarak yerine getirilip getirilmediğini inceleyebilir.

(3) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirinin elde edilmesine aracılık yapanlar, yasal defter kayıtlarını, Üst Kurul payının hesaplanmasına esas teşkil eden ticari iletişim gelirlerinin doğru tespit edilmesini sağlayacak şekilde aralarındaki ticari işlemleri açıkça göstermek ve elde edilen ticari iletişim gelirinin çeşidine göre yardımcı hesaplar açmak suretiyle ayrıntılı olarak düzenlerler.

(4) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirinin elde edilmesine aracılık yapanlar, Üst Kurul payının hesaplanmasına esas teşkil eden ticari iletişim gelirlerinin tespitine ilişkin olarak, Üst Kurul tarafından veya Maliye Bakanlığına bağlı vergi incelemesine yetkili elemanlar tarafından incelendikleri hallerde, incelemeyi yapanlarca istenilen bilgileri vermeye ve bunlarla ilgili defter ve belgeleri ibraz etmeye mecburdurlar. Bilgiler yazı ile istenilir ve cevap vermeleri için kendilerine 15 günlük süre verilir. Zor durumda bulunmaları sebebiyle bilgi verme ve ibraz ödevlerini süresi içinde yerine getiremeyecek olanlara, sürenin bitiminden önce yazı ile istemde bulunması ve istemde belirtilen mazeretin kabule layık görülmesi kaydıyla Kanuni sürenin bir katını geçmemek üzere ek süre verilebilir.

(5) Dördüncü fıkra uyarınca bilgi verme ve ibraz yükümlülüklerini süresi içinde yerine getirmeyen veya eksik yerine getiren medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim

	<p>gelirinin elde edilmesine aracılık yapanlar hakkında, on bin Türk Lirası tutarında idari para cezası kesilir. Bu fıkra uyarınca kesilecek ceza radyo kuruluşları hakkında yüzde elli oranında indirilerek uygulanır.</p> <p>(6) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirinin elde edilmesine aracılık yapanlar, incelemenin sağlıklı şekilde yürütülmesi için incelemeye yetkili olanlara gereken kolaylıkları sağlamak ve incelemeye ilgili her türlü açıklamayı yapmak zorundadır.</p> <p>(7) Denetimler sonunda ödenmediği tespit edilen Üst Kurul gelirleri genel hükümlere göre tahsil edilir.</p>
--	---

Aynı Yönetmeliğin 10'uncu maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Değişiklik öncesi madde metni:

Değişiklik sonrası madde metni:

Yeminli mali müşavirler aracılığı ile tasdik raporu düzenleme

MADDE 10 – (1) Sadece karasal ortamdaki yerel ve bölgesel radyo ve televizyon yayını yapan medya hizmet sağlayıcıları hariç, diğer medya hizmet sağlayıcıları, ticari iletişim gelirlerinin ve buna isabet eden Üst Kurul paylarının Kanun ve bu Yönetmelik hükümlerine uygun ve doğru bir şekilde beyan edilip edilmediğinin denetimi ve kontrolü amacıyla 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci, Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu hükümleri çerçevesinde yılda en az bir defa yeminli mali müşavir tasdik raporu düzenlettirerek ait olduğu yılı takip eden yılın Mayıs ayı sonuna kadar Üst Kurula gönderir.

(2) Yeminli mali müşavir tasdik raporlarında göz önünde tutulacak usul ve esaslar Yönetmelik ekinde EK 3'te belirtilmiştir.

(3) Yeminli mali müşavir tasdik raporu düzenleme zorunluluğu bulunmayan sadece karasal ortamdaki yerel ve bölgesel radyo ve televizyon yayını yapan medya hizmet sağlayıcıları da istemeleri halinde yılda bir defa ticari iletişim gelirleri tasdik raporu düzenlettirebilir. Bu medya iletişim kuruluşları yeminli mali müşavir raporu düzenlettirmemeleri halinde her yıla ait bilanço ve gelir tablolarını mükellefi oldukları vergi dairelerinden tasdik ettirerek takip eden yılın Mayıs ayı sonuna kadar Üst Kurula gönderir.

(4) İstenilen yeminli mali müşavir raporu veya ilgisine göre tasdikli bilanço ve gelir tablolarının yukarıda belirtilen sürede gönderilmemesi halinde hizmet sağlayıcı kuruluş uyarılır ve onbeş günlük süre verilir. Bu süre içerisinde yükümlülüğünü yerine getirmeyen kuruluşun denetlenmesi Maliye Bakanlığında talep edilir.

Yeminli mali müşavirler aracılığı ile tasdik raporu düzenleme

MADDE 10 – (1) Sadece karasal ortamdaki yerel ve bölgesel radyo ve televizyon yayını yapan medya hizmet sağlayıcıları hariç, diğer medya hizmet sağlayıcıları, ticari iletişim gelirlerinin ve buna isabet eden Üst Kurul paylarının Kanun ve bu Yönetmelik hükümlerine uygun ve doğru bir şekilde beyan edilip edilmediğinin denetimi ve kontrolü amacıyla 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci, Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu hükümleri çerçevesinde yılda en az bir defa yeminli mali müşavir tasdik raporu düzenlettirerek ait olduğu yılı takip eden yılın Mayıs ayı sonuna kadar Üst Kurula gönderir.

(2) Yeminli mali müşavir tasdik raporlarında göz önünde tutulacak usul ve esaslar **Üst Kurulca belirlenir.**

(3) Yeminli mali müşavir tasdik raporu düzenleme zorunluluğu bulunmayan sadece karasal ortamdaki yerel ve bölgesel radyo ve televizyon yayını yapan medya hizmet sağlayıcıları da istemeleri halinde yılda bir defa ticari iletişim gelirleri tasdik raporu düzenlettirebilir. Bu medya iletişim kuruluşları yeminli mali müşavir raporu düzenlettirmemeleri halinde her yıla ait bilanço ve gelir tablolarını mükellefi oldukları vergi dairelerinden tasdik ettirerek takip eden yılın Mayıs ayı sonuna kadar Üst Kurula gönderir.

(4) İstenilen yeminli mali müşavir raporu veya ilgisine göre tasdikli bilanço ve gelir tablolarının yukarıda belirtilen sürede gönderilmemesi halinde hizmet sağlayıcı kuruluş uyarılır ve onbeş günlük süre verilir. Bu süre içerisinde yükümlülüğünü yerine getirmeyen kuruluşun denetlenmesi Maliye Bakanlığında talep edilir.

Aynı Yönetmeliğin ekinde yer alan Ek 1, Ek 2 ve Ek 3 yürürlükten kaldırılmıştır.

Yukarıda yer verilen **değişikliklere dair bu yönetmelik 02.02.2013 günü yürürlüğe girmiştir.**

Saygılarımızla,

**DENGE DENETİM YEMİNLİ
MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.**

EK:

Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Elde Ettiği Ticari İletişim Gelirlerinin Denetimi Ve Bu Gelirler Üzerinden Alınacak Üst Kurul Paylarının Beyan Ve Ödenmesine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik

(* Sirkülerlerimizde yer verilen açıklamalar sadece bilgilendirme amaçlıdır. Tereddüt edilen hususlarda kesin işlem tesis etmeden önce konusunda uzman bir danışmandan görüş ve destek alınması tavsiyemiz olup; sadece sirkülerlerimizdeki açıklamalar dayanak gösterilerek yapılacak işlemler sonucunda doğacak zararlardan müşavirliğimiz sorumlu olmayacaktır.

(**) Sirkülerlerimiz hakkında görüş, eleştiri ve sorularınız için aşağıda bilgileri yer alan uzmanlarımıza yazabilirsiniz.

Erkan YETKİNER

YMM

Mazars/Denge Vergi Departmanı, Ortak

evetkiner@mazarsdenge.com.tr

Güray ÖĞREDİK

SMMM

Mazars/Denge Vergi Departmanı, Kıdemli Müdür

gogredik@mazarsdenge.com.tr

YÖNETMELİK

Radio ve Televizyon Üst Kurulundan:

MEDYA HİZMET SAĞLAYICI KURULUŞLARININ ELDE ETTİĞİ TİCARİ İLETİŞİM GELİRLERİNİN DENETİMİ VE BU GELİRLER ÜZERİNDEN ALINACAK ÜST KURUL PAYLARININ BEYAN VE ÖDENMESİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA YÖNETMELİK

MADDE 1 – 26/8/2011 tarihli ve 28037 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Elde Ettiği Ticari İletişim Gelirlerinin Denetimi ve Bu Gelirler Üzerinden Alınacak Üst Kurul Paylarının Beyan ve Ödenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 3 üncü maddesinin birinci fıkrasına aşağıdaki (ç) ve (d) bentleri eklenmiştir.

“ç) Aracılık yapanlar: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile reklam verenler arasında ticari iletişim hizmetinin pazarlamasını ya da alım-satımını yapan kişi veya kuruluşları,

d) İlişkili kişi: Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortakları, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortaklarının üçüncü derece dâhil kan ve sıhri hisimlari ile ilgili bulundukları tüzel kişiler ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağılı bulunduğu ya da nüfuzu altında bulundurduğu gerçek veya tüzel kişileri,”

MADDE 2 – Aynı Yönetmeliğin 4 üncü maddesinin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların radyo ve televizyon reklamları, program desteklemesi, tele-alışveriş ve ürün yerleştirmeyi de kapsamak üzere, ekonomik bir faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişinin, ürün, hizmet veya imajını, doğrudan veya dolaylı olarak tanıtmak amacıyla tasarlanmış sesli veya sessiz görüntülerin bir ücret veya benzeri bir karşılıkla ya da öz tanıtım amacıyla bir programla birlikte ya da bir program içine yerleştirilerek yayımlanmasının karşılığı olan ticari iletişim bedelleri üzerinden belirlenen gelirler ticari iletişim gelirleridir.

(2) Ticari iletişim bedeli, verilen ticari iletişim hizmeti karşılığında, gerçek ve tüzel kişilerden her ne suretle olursa olsun alınan veya bunlar tarafından borçlanılan para, mal ve diğer suretlerle sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaat, hizmet ve değerlerin brüt toplamını ifade eder. Verilen ticari iletişim hizmetine ilişkin olarak tahakkuk ettirilen vade farkı, fiyat farkı, faiz, prim, iskonto, komisyon ve benzeri adlar altında sağlanan her türlü menfaat, hizmet ve değerler (katma değer vergisi hariç) bu bedele dâhildir.

(3) Ticari iletişim bedelinin mal, menfaat, hizmet gibi paradan başka değerler olması halinde, ticari iletişim bedeli, ticari iletişim hizmetinin türü, süresi, yayımlandığı program ve saati dikkate alınmak suretiyle, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun diğer ticari iletişim için uyguladığı bedeldir.

(4) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarca ilişkili oldukları kişilere emseline göre düşük bedeller üzerinden veya bedelsiz olarak ticari iletişim için iletim zamanının tahsis edilmesi halinde; ticari iletişim gelirleri, kuruluşun yayın alanı ve etkinliği ile ticari iletişimin yayın zamanı ve süresi dikkate alınarak belirlenen emsal ticari iletişim bedelleri üzerinden hesaplanır ve bu hesaplanan bedel ile kuruluş tarafından uygulanan bedel arasında oluşan farklar, beyan edilen ticari iletişim gelirine dâhil edilir. Ancak, ticari iletişim hizmetinin birden fazla akit yapmak suretiyle alım-satımı sonucunda ilişkili kişilerin elde ettikleri aracılık bedellerinin emsallerine göre yüksek olması halinde ticari iletişim gelirleri, aralarında ilişki bulunmayan kişilerce ticari iletişim hizmetinin alım-satımında oluşan aracılık bedelleriyle karşılaştırılarak tespit edilen emsal bedellere göre belirlenir.”

MADDE 3 – Aynı Yönetmeliğin 5 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 5** – (1) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, her takvim ayı içinde elde ettikleri ticari iletişim gelirlerini takip eden ayın 20 sine kadar Ticari İletişim Geliri Beyannamesi ile beyan ederler. Son günün resmi tatile rastladığı durumda, beyanname verme süresi tatili takip eden ilk iş günü mesai saatinin sonuna kadar uzar. Ticari iletişim gelirlerinin beyanında kullanılacak Ticari İletişim Gelirleri Beyannamesinin şekil ve içeriğiyle verilme usul ve esasları ve bu beyannameye eklenecek diğer bilgi ve belgeler Üst Kurul tarafından belirlenir.

(2) Birinci fıkrada kapsamında verilecek beyannamelerin elden teslim edilmeleri durumunda evrak giriş tarihi beyan tarihi olarak esas alınır. Beyannamelerin taahhütlü posta veya APS ile gönderilmesi halinde postaya verildiği tarih, adi posta veya kargo ile gönderilmesi hallerinde ise Üst Kurul evrak kayıtlarına intikal ettiği tarih beyan tarihi olarak dikkate alınır. Elektronik posta sistemi yoluyla yapılacak tebliğ ve teslimlere ait yapılacak düzenlemeler Üst Kurul tarafından ayrıca bildirilir.”

MADDE 4 – Aynı Yönetmeliğin 7 nci maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**Beyanname verilmemesi hali**

MADDE 7 – (1) Üst Kurul tarafından, 5 inci madde uyarınca verilmesi gereken beyannameyi süresinde vermeyen televizyon kuruluşları hakkında, beşbin Türk Lirası radyo kuruluşları hakkında ikibinbeşyüz Türk Lirası

idari para cezası kesilir. Hem televizyon ve hem radyo sahibi olan kuruluşlara televizyon için öngörülen idari para cezası uygulanır. Bu fıkra uyarınca kesilecek idari para cezaları 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu çerçevesinde tahsil edilir.

(2) Beyanname vermeyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar 9 uncu maddenin dördüncü fıkrası uyarınca incelemeye alınır. Bu suretle bulunacak matraha göre hesaplanan ticari iletişim gelirleri Üst kurul payı ve faizi bu Yönetmelik hükümlerine göre tahsil edilir.

(3) Ticari iletişim gelirlerine ilişkin usulüne uygun beyanname vermeksizin Üst kurul payı ödemesinde bulunan kuruluşlar beyanname vermemiş kabul edilir.”

MADDE 5 – Aynı Yönetmeliğin 8 inci maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“Ticari iletişim gelirleri üst kurul payının ödenmemesi hali

MADDE 8 – (1) Ticari iletişim gelirlerinden Üst Kurula ödenecek pay tutarlarının zamanında ödenmemesi halinde, ilgili kuruluştan yedi gün süre verilerek 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanununun 51 inci maddesine göre belirlenen gecikme zammı oranında hesaplanacak faizi ile birlikte ödeme yapılması istenir. Verilen sürede ödenmeyen Üst Kurul payı genel hükümlere göre tahsil edilir.

(2) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşları tarafından süresinden sonra beyan edilen Üst Kurul geliri beyan tarihini takip eden 30 gün içerisinde ödenir. 5 inci maddeye göre beyan edilmesi gereken Üst Kurul gelirin süresinde beyan edilmemesi veya eksik beyan edilmesi halinde beyan edilmesi gerektiği tarihten ödendiği tarihe kadar geçen süreye 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanununun 51 inci maddesine göre belirlenen gecikme zammı oranında faiz uygulanır.”

MADDE 6 – Aynı Yönetmeliğin 9 uncu maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“Ticari iletişim gelirlerinin denetimi

MADDE 9 – (1) Üst Kurul, ödenmesi gereken ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payının doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamak bakımından, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ve aracılık yapanların hesaplarını Maliye Bakanlığı aracılığı ile inceletebilir.

(2) Vergi Usul Kanununa göre vergi inceleme yetkisine haiz olanlar, Üst Kurulun talebi olmaksızın da ticari iletişim gelirleri Üst Kurul paylarının beyan ve ödenmesine ilişkin yükümlülüğün Kanuna ve bu Yönetmeliğe uygun olarak yerine getirilip getirilmediğini inceleyebilir.

(3) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirin elde edilmesine aracılık yapanlar, yasal defter kayıtlarını, Üst Kurul payının hesaplanmasına esas teşkil eden ticari iletişim gelirlerinin doğru tespit edilmesini sağlayacak şekilde aralarındaki ticari işlemleri açıkça göstermek ve elde edilen ticari iletişim gelirin çeşidine göre yardımcı hesaplar açmak suretiyle ayrıntılı olarak düzenlerler.

(4) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirin elde edilmesine aracılık yapanlar, Üst Kurul payının hesaplanmasına esas teşkil eden ticari iletişim gelirlerinin tespitine ilişkin olarak, Üst Kurul tarafından veya Maliye Bakanlığına bağlı vergi incelemesine yetkili elemanlar tarafından incelendikleri hallerde, incelemeyi yapanlarca istenilen bilgileri vermeye ve bunlarla ilgili defter ve belgeleri ibraz etmeye mecburdurlar. Bilgiler yazı ile istenilir ve cevap vermeleri için kendilerine 15 günlük süre verilir. Zor durumda bulunmaları sebebiyle bilgi verme ve ibraz ödevlerini süresi içinde yerine getiremeyecek olanlara, sürenin bitiminden önce yazı ile istemde bulunması ve istemde belirtilen mazeretin kabule layık görülmesi kaydıyla Kanuni sürenin bir katını geçmemek üzere ek süre verilebilir.

(5) Dördüncü fıkra uyarınca bilgi verme ve ibraz yükümlülüklerini süresi içinde yerine getirmeyen veya eksik yerine getiren medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirin elde edilmesine aracılık yapanlar hakkında, on bin Türk Lirası tutarında idari para cezası kesilir. Bu fıkra uyarınca kesilecek ceza radyo kuruluşları hakkında yüzde elli oranında indirilerek uygulanır.

(6) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ticari iletişim gelirin elde edilmesine aracılık yapanlar, incelemenin sağlıklı şekilde yürütülmesi için incelemeye yetkili olanlara gereken kolaylıkları sağlamak ve incelemeye ilgili her türlü açıklamayı yapmak zorundadır.

(7) Denetimler sonunda ödenmediği tespit edilen Üst Kurul gelirleri genel hükümlere göre tahsil edilir.”

MADDE 7 – Aynı Yönetmeliğin 10 uncu maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(2) Yeminli mali müşavir tasdik raporlarında göz önünde tutulacak usul ve esaslar Üst Kurulca belirlenir.”

MADDE 8 – Aynı Yönetmeliğin ekinde yer alan Ek 1, Ek 2 ve Ek 3 yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 9 – Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 10 – Bu Yönetmelik hükümlerini Üst Kurul yürütür.

Yönetmeliğin Yayınlandığı Resmî Gazete'nin	
Tarihi	Sayısı
26/8/2011	28037