

**SİRKÜLER**  
Sayı: 2015/109

**İstanbul, 09.06.2015**  
**Ref: 4/109**

**Konu:**

**DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNİN DESTEKLENMESİ VE DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA PARA-KREDİ VE KOORDİNASYON KURULU KARARLARI YAYINLANMIŞTIR**

02.06.2015 tarih ve 29374 sayılı Resmi Gazete’de Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu tarafından “**Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar**” yayınlanmıştır.

Kararda desteklenecek sektörler aşağıdaki başlıklar halinde yer almıştır:

- Sağlık turizmi sektörü,
- Bilişim sektörü,
- Eğitim sektörü,
- Film sektörü,
- Yönetim danışmanlığı sektörü,

Kararda ayrıca aşağıdaki destek başlıkları da bulunmaktadır:

- İşbirliği kuruluşlarına yönelik destekler.
- Yurtdışı fuar/kongre/konferans/seminer/festival/film market katılımlarına yönelik destekler.

Aynı Resmi Gazete’de Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu tarafından ayrıca “**Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar**” da yayınlanmıştır. Bu desteklerden Türkiye’de yerleşik İşbirliği Kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar yararlanabileceklerdir.

Saygılarımızla,

**DENGE İSTANBUL YEMİNLİ**  
**MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.**

**EK:**

- Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar
- Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar

(\*) Sirkülerlerimizde yer verilen açıklamalar sadece bilgilendirme amaçlıdır. Tereddüt edilen hususlarda kesin işlem tesis etmeden önce konusunda uzman bir danışmandan görüş ve destek alınması tavsiyemiz olup; sadece sirkülerlerimizdeki açıklamalar dayanak gösterilerek yapılacak işlemler sonucunda doğacak zararlardan müşavirliğimiz sorumlu olmayacaktır.

(\*\*) Sirkülerlerimiz hakkında görüş, eleştiri ve sorularınız için aşağıda bilgileri yer alan uzmanlarımıza yazabilirsiniz.

**Erkan YETKİNER****YMM**

Mazars/Denge Vergi Departmanı, Ortak

[eyetkiner@mazarsdenge.com.tr](mailto:eyetkiner@mazarsdenge.com.tr)**Güray ÖĞREDİK****SMMM**

Mazars/Denge Vergi Departmanı, Kıdemli Müdür

[gogredik@mazarsdenge.com.tr](mailto:gogredik@mazarsdenge.com.tr)

## KURUL KARARI

Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulundan:

**Tarih** : 26/05/2015

**Karar No** : 2015/8

**Konu** : Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar

Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunca;

Ekonomi Bakanlığının 29/04/2015 tarihli ve 55641 sayılı yazısı ile İhracata Yönelik Devlet Destekleri Değerlendirme Komitesinin 24/04/2015 tarihli 7 No'lu Toplantısında yer alan 2 nci gündem maddesiyle ilgili olarak aldığı Karar dikkate alınarak; 94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararına istinaden hazırlanan ekli "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar"ın kabulüne, karar verilmiştir.

**Kararı görmek için tıklayınız.**

## KURUL KARARI

Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulundan:

**Tarih** : 26/05/2015

**Karar No** : 2015/9

**Konu** : Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar

Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunca;

Ekonomi Bakanlığının 29/04/2015 tarihli ve 55639 sayılı yazısı ile İhracata Yönelik Devlet Destekleri Değerlendirme Komitesinin 24/04/2015 tarihli 7 No'lu Toplantısında yer alan 1 inci gündem maddesiyle ilgili olarak aldığı Karar dikkate alınarak; 94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararına istinaden hazırlanan ekli "Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar"ın kabulüne, karar verilmiştir.

**Kararı görmek için tıklayınız.**

# DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNİN DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

## BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

#### Amaç

**MADDE 1 -** (1) Bu Karar, Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, Türkiye'de yerleşik şirket ve kuruluşların gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karşılanmasını amaçlar.

#### Kapsam

**MADDE 2 -** (1) Bu Karar kapsamındaki desteklerden Türkiye'de yerleşik işbirliği kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık kuruluşları, sağlık turizmi, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşlar yararlandırılabılır.

#### Dayanak

**MADDE 3 -** (1) Bu Karar, 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan "İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı"na dayanılarak hazırlanmıştır.

#### Tanımlar

**MADDE 4 -** (1) Bu Karar'da geçen;

**a) Ahm Heyeti:** Ülkemizin döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin artırılması, mevcut pazarlardaki payının yükseltilmesi, yeni pazarlar bulunması amacıyla; yurt dışında faaliyette bulunan şirket, kurum, kuruluş temsilcileri veya basın mensuplarının ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri, meslek kuruluşlarını ziyaret etmeleri, ilgili tesisleri yerinde görmeleri, iş organizasyonlarına katılmaları, serbest bölgelerde inceleme yapmaları veya ülkemizde düzenlenen fuar, kongre, konferans, festival veya film marketlerini ziyaret etmelerini sağlayan organizasyonu,

**b) Bakanlık :** Ekonomi Bakanlığını,

**c) Bilişim Şirketi:** Türkiye'de yerleşik olup yazılım (donanımla birlikte yazılım geliştiren şirketler dahil) veya bilgisayar oyunu, mobil uygulama alanında faaliyet gösteren şirketi,

**ç) Birim:** Yurt dışında açılan ofis/irtibat ofisi/ön tanı merkezini,

**d) Bireysel Katılım:** İşbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenecek

diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere doğrudan katılımlarını,

**e) Birlik:** İhracatçı Birliklerini,

**f) Eğitim Faaliyeti:** Hizmet ihracatı potansiyelinin geliştirilmesini sağlamak amacıyla gerekli bilgi, beceri, donanım ve anlayışlar elde edilmesine yönelik teorik ve uygulamalı etkinlikleri,

**g) Eğitim Kurumu:** Türkiye’de yerleşik üniversiteler ve yüksek teknoloji enstitüleri ile bunların bünyesinde yer alan fakülteler, enstitüler, yüksekokullar, konservatuvarlar, araştırma ve uygulama merkezleri, bir üniversite veya yüksek teknoloji enstitüsüne bağlı veya bir üniversite veya yüksek teknoloji enstitüsüne bağlı olmaksızın kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından kurulan meslek yüksekokullarını,

**ğ) Film:** Tamamı veya belirli bir kısmı Türkiye’de çekilmiş/üretilmiş olan sinema, belgesel, televizyon dizisi, animasyon ve program formatını,

**h) Film Şirketi:** Türkiye’de yerleşik film dağıtımıcısı ve/veya yapımcısı şirket ile film platosu/stüdyo işleten şirketi,

**ı) Havayolu Şirketi:** Türkiye’de yerleşik olup yolcu taşımacılığı yapan havayolu şirketlerini,

**i) Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi:** İşbirliği kuruluşlarının hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak ilgili sektörde faaliyet gösteren yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarını bir araya getirerek anılan kuruluşların yurt dışı pazarlara açılabilmelerini teminen SWOT Analizlerinin yapılması, ortak stratejilerin oluşturulması, eylem planlarının hazırlanması amacıyla yürüttükleri projeleri,

**j) İşbirliği Kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşu,

**k) Katılım Gideri:** Yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri etkinliklerine katılımlarda ödenen yer kirası, stant, dekorasyon, sigorta, kayıt, nakliye, internet, elektrik, temizlik giderlerinden oluşan maliyeti,

**l) Milli Katılım:** İşbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenecek diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere organizatör veya işbirliği kuruluşu organizasyonunda gerçekleştirdiği toplu katılımları,

**m) Organizatör:** Bakanlık tarafından yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştirme yetkisi verilen firma veya kuruluşları,

**n) Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri:** Bu Kararın ekinde (Ek-1) yer alan faaliyetleri,

**o) Sağlık Kuruluşu:** İlgili kamu kurumunun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanlarında faaliyet gösteren özel veya kamu sektörü kuruluşunu ya da üniversite sağlık/bakım kuruluşlarını,

**ö) Sağlık Turizmi Şirketi:** Yurt dışından gelen hastalara rehberlik, danışmanlık ve organizasyon hizmetleri sunan şirketi,

**p) Şirket:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi,

**r) Teknokent:** 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu kapsamında kurulan ve faaliyet gösteren bölgeyi veya bu bölgeyi işleten şirketi,

**s) Ticaret Heyeti:** : İşbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların ülkemizin döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin artırılması, mevcut pazarlardaki payının yükseltilmesi, yeni pazarlar bulunması amacıyla; yurt dışında yerleşik şirket, kurum veya kuruluşlarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri, meslek kuruluşlarını ziyaret etmeleri, ilgili tesisleri yerinde görmeleri, iş organizasyonlarına katılmaları veya sektörel tanıtım ve sunum gezisi yapmalarına yönelik olarak gerçekleştirilen her türlü organizasyonu,

**ş) TİM:** Türkiye İhracatçılar Meclisini,

**t) Yararlanıcı:** Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları,

**u) Yönetim Danışmanlığı Şirketi:** Denetim, genel yönetim, hukuk, mali işler ve finansman, vergi, yatırım, üretim, pazarlama, dış ticaret, bilgisayar ve bilgi teknolojileri, insan kaynakları konularında faaliyet gösteren danışmanlık şirketini,

ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM Desteklenecek Faaliyetler

### I - Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim ve Film Sektörlerine Yönelik Destek Unsurları

**MADDE 5 -** (1) Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim ve Film Sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcılar tarafından gerçekleştirilen;

a) Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile yurt içinde tescil ettirilmiş markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

b) Bakanlık tarafından uygun görülen kurum ve kuruluşlardan alınan/yaptırılan pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri, %60 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

c) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Doları,

ç) Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine (Ek-1) ilişkin harcamaları, %60 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD Doları,

d) Doğrudan veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketleri ya da şubeleri aracılığıyla açtıkları birimlerin brüt kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamaları, %60 oranında ve birim başına yıllık en fazla 120.000 ABD Doları,

e) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere Bakanlığın belirlediği konularda firma/kuruluş/uzmanlardan alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

f) Sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurt dışında satış ve dağıtımına yönelik acentalara yapılan komisyon ödemeleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

## **II - Sağlık Turizmi ve Eğitim Sektörlerine Yönelik İlave Destek Unsurları**

### **1) Tercümanlık Hizmetleri ile Yurt Dışından Getirilen Hastaların Desteklenmesi**

**MADDE 6 – (1)** Sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam edilen ve tercümanlık hizmeti veren en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretleri % 50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 25.000 ABD Doları veya tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları'na kadar karşılanır.

**MADDE 7 - (1)** Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından tedavi edilmek üzere Türkiye'ye getirilen hastaların ulaşım giderleri %50 oranında ve hasta başına en fazla 1.000 ABD Doları tutarında ödenir.

### **2) Münhasıran Yurt Dışına Yönelik Olarak Yurt İçinde Gerçekleştirilen Tanıtım ve Eğitim Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

**MADDE 8 - (1)** Sağlık Kuruluşları ve Eğitim Kurumları tarafından;

a) Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri, % 50 oranında ve program başına en fazla 50.000 ABD Doları,

b) Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) Sağlık Kuruluşları ve Eğitim Kurumları bu maddenin birinci fıkrasında düzenlenen destek unsurlarından yıllık en fazla 5 (beş)'er adet etkinlik/egitim program için yararlandırılır.

### **III - Bilişim ve Film Sektörlerine Yönelik İlave Destek Unsurları**

#### **1) Pazara Girişin Desteklenmesi**

**MADDE 9 -** (1) Bilişim şirketleri tarafından bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları ile internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderleri, %50 oranında ve oyun/uygulama başına en fazla 200.000 ABD Doları karşılır.

**MADDE 10 -** (1) Film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirketler tarafından bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen pazara giriş giderleri, ülke/ülke grubu başına %50 oranında ve en fazla 100.000 ABD Doları desteklenir.

(2) Film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirketler aynı film için birinci fıkrada düzenlenen destek unsurundan en fazla beş ülke/ülke grubu için yararlandırılır.

(3) Pazara giriş giderlerinin bir sözleşme uyarınca yurt dışındaki satış acentesi tarafından yapılarak Türkiye'de yerleşik film yapımcısı veya dağıtıcısı şirkete fatura edilmesi halinde söz konusu giderler de aynı oran ve tutarda karşılır.

(4) Türkiye'nin sosyal, tarihi, kültürel ve ticari tanıtımını yapan belgesel filmler için bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen destek %70 oranında uyglanır.

#### **2) Mobil Uygulamalar ve Bilgisayar Oyunlarının Komisyon Giderlerinin Desteklenmesi**

**MADDE 11 -** (1) Bilişim şirketleri tarafından mobil uygulamalar veya bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarında tahsil edilen komisyon bedelleri uygulama/oyun başına %50 oranında ve en fazla 100.000 ABD Doları tutarında karşılır.

(2) Bu madde uyarınca uluslararası tüketiciye yönelik olan ve yabancı dilde hazırlanan mobil uygulamalar ve bilgisayar oyunları desteklenir.

#### **3) Mobil Uygulama ve Bilgisayar Oyunlarının Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi**

**MADDE 12 -** (1) Mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderleri % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenir.

**MADDE 13 -** (1) Mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretleri % 50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 25.000 ABD Doları desteklenir.



(2) 12'inci maddenin (1) inci ile 13'üncü maddenin (1) inci fıkrası uyarınca uluslararası tüketiciye yönelik olan ve yabancı dilde hazırlanan mobil uygulamalar ve bilgisayar oyunları desteklenir.

#### **4) Film Platosu/Stüdyosu Kullanım Giderlerinin Desteklenmesi**

**MADDE 14-** (1) Türkiye'de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderleri % 20 oranında ve film başına 200.000 ABD Doları tutarında ödenir.

(2) Bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen destek ödemesi doğrudan film platosu/stüdyo işleten şirkete yapılır.

#### **5) Film Kapsamında Yapılan Reklam Giderlerinin Desteklenmesi**

**MADDE 15 -** (1) Yurt dışında gösterimi yapılan filmlere verilen reklam giderleri; yararlanıcılar için % 50 oranında ve en fazla 100.000 ABD Doları, işbirliği kuruluşları için %70 oranında ve en fazla 200.000 ABD Doları karşılanır.

(2) Bu madde uyarınca desteklenecek reklamlar; marka, logo, imaj, reklam filmi, imaj konumlandırma şeklinde olabilir.

(3) Bir film için verilen toplam destek tutarı 500.000 ABD Doları'nı geçemez.

#### **IV- Yönetim Danışmanlığı Sektörüne Yönelik Destek Unsurları**

**MADDE 16 -** (1) Yönetim Danışmanlığı sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar bu Karar'ın 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (ç) ve (d) bentleri ile 19, 21 ve 22 nci maddelerinde düzenlenen destek unsurlarından yararlandırılır.

#### **V- İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destek Programı**

##### **1) Ticaret ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi**

**MADDE 17 -** (1) İşbirliği Kuruluşları tarafından düzenlenen ticaret ve alım heyeti programlarında yararlanıcı/katılımcıların ulaşım ve konaklama giderleri ile programa ilişkin reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri; %70 oranında ve program başına en fazla 150.000 ABD Doları tutarında karşılanır.

(2) Bu madde uyarınca bir ticaret heyeti veya alım heyeti programı kapsamında organizasyona katılım sağlayan ve/veya düzenleyen işbirliği kuruluşları, yararlanıcılar ve katılımcıların en fazla 2 (iki) temsilcisinin ulaşım ve konaklama giderleri desteklenir.

**MADDE 18 -** (1) İşbirliği kuruluşları bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 (on) adet ticaret ve 10 (on) adet alım heyeti programına yönelik desteklerden faydalandırılabilir.

(2) İşbirliği kuruluşlarının ticaret veya alım heyeti desteğinden yararlandırılabilmesi için program başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce taslak program faaliyet planı ve tahmini program bütçesiyle birlikte Bakanlığa başvurması gerekir. Bakanlıkça uygun görülen programlar destek kapsamına alınır.

## 2) Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği

**MADDE 19 - (1)** İşbirliği kuruluşlarının yürüteceği Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projelerine ilişkin;

a) İhtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, organizasyon ve projede istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin brüt ücretleri, %75 oranında ve proje bazında en fazla 400.000 ABD Doları,

b) Yol ve konaklama dahil yurt dışı ve yurt içi tanıtım ve organizasyon faaliyetlerine ilişkin giderleri % 75 oranında ve faaliyet başına en fazla 150.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) İşbirliği kuruluşlarının bu maddenin birinci fıkrası kapsamında desteklenebilmesini teminen proje başlangıç tarihinden en az 2 (iki) ay önce Bakanlığa başvurması ve projenin Bakanlık tarafından destek kapsamına alınması gerekir.

(3) İşbirliği kuruluşu yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak üzere ön heyet düzenleyebilir. Ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen (işbirliği kuruluşu çalışanı/heyet katılımcısı şirket ortağı/çalışanı) 2 (iki) kişinin yol ve konaklama giderleri bu maddenin birinci fıkrasının (b) bendinde belirtilen limitler dahilinde karşılanır.

(4) Bu maddenin birinci fıkrası (b) bendi kapsamında yıllık en fazla onar adet yurt dışı ve yurt içi faaliyet desteklenir

(5) İşbirliği kuruluşları bu madde kapsamında proje bazında en fazla 3 (üç) yıl desteklenir.

## 3) Diğer Faaliyetlerinin Desteklenmesi

**MADDE 20 - (1)** İşbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen;

a) Bakanlık tarafından uygun görülen kurum ve kuruluşlardan alınan/yaptırılan pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri, % 70 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

b) Reklam, tanıtım ve pazarlama (Ek-1) faaliyetlerine ilişkin harcamaları, %70 oranında ve yıllık en fazla 500.000 ABD Doları,

c) Yurt dışından açtıkları birimlerin brüt kira giderleri (hizmet alımları, komisyon ve vergi/resim/harç dahil) %70 oranında ve birim başına yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

ç) Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri, % 70 oranında ve program başına en fazla 100.000 ABD Doları,

d) Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları, %70 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları

karşılanır.

(2) TİM ve Birlikler tarafından hizmet sektörlerine yönelik olarak düzenlenen ve Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun görülen yarışma ve etkinliklere ilişkin giderler %70 oranında ve yarışma/etkinlik başına en fazla 200.000 ABD Doları karşılır.

(3) Bu maddenin birinci fıkrasının (ç) ve (d) bentleri kapsamında yıllık en fazla beşer adet etkinlik desteklenir.

(4) TİM ve Birlikler tarafından bu maddenin ikinci fıkrası uyarınca düzenlenen yıllık en fazla 5 (beş) yarışma/etkinlik desteklenebilir.

## **VI - Yurt dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer/Festival/Film Market Katılımlarına Yönelik Destek Programı**

### **1) Bireysel Katılımların Desteklenmesi**

**MADDE 21 -** (1) Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının bireysel katılımlara ilişkin katılım giderleri ile en fazla iki temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 15.000 ABD Doları desteklenir.

### **2) Milli Katılım Organizasyonlarının Desteklenmesi**

**MADDE 22 -** (1) İşbirliği Kuruluşları veya Organizatörler tarafından gerçekleştirilen milli katılım organizasyonlarında;

a) Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının en fazla 2 (iki) adet temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım giderleri her bir organizasyon için %50 oranında ve yararlanıcı/işbirliği kuruluşu başına en fazla 15.000 ABD Doları,

b) İşbirliği kuruluşu veya organizatörün söz konusu organizasyona yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine (Ek-1) ilişkin harcamaları ile infostand, gösteri/etkinlik/trend alanına ilişkin giderleri, %75 oranında ve organizasyon başına en fazla 120.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) İşbirliği Kuruluşları ve Organizatörlerin bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen destek unsurundan yararlandırılabilmesi için etkinliğin başlama tarihinden en az 1 (bir) ay önce taslak program faaliyet planı ve tahmini program bütçesiyle birlikte Bakanlığa başvurması gerekir.

(3) Gayrimenkul sektörüne yönelik düzenlenen milli katılım organizasyonları sadece bu maddenin birinci fıkrasının (b) bendinde belirtilen destek unsurundan yararlandırılır.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Destegin Kapsamı ve Süresi**

**MADDE 23 -** (1) Yararlanıcıların doğrudan ya da yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri tarafından açılan yurt dışı birimlerin bu Kararın 5'inci maddesinin

birinci fıkrasının (d) bendinde düzenlenen destek unsurundan yararlanılabilmesini teminen Türkiye'deki yararlanıcı ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olması gerekir.

(2) Türkiye'deki yararlanıcı ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Yararlanıcının tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,

b) Yararlanıcının tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,

c) Yararlanıcının en az % 51 hissesine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,

ç) Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.

(3) Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır.

(4) Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki yararlanıcının kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. Ancak, daha önce organik bağın olmadığı yurt dışındaki şirkete ortak olunması veya yurt dışındaki şirketin hisselerinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'deki yararlanıcının kuruluş tarihinden sonra satın alınması halinde, yurt dışı şirketin yararlanıcıdan sonra kurulmuş olması şartı aranmaz.

(5) Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşları her bir yurt dışı birimi için en fazla 4 (dört) yıl süresince destekten yararlandırılır. 4 (dört) yıllık süre, destek verilen ilk aydan itibaren başlar.

(6) Yurt dışındaki birimlere ilişkin kira desteğinden yararlanılabilmesi için kiracı ile kiraya veren arasında organik bağın bulunmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekir.

(7) Yararlanıcılar en fazla 10 (on), işbirliği kuruluşları en fazla 15 (on beş) adet yurt dışı birim için destekten yararlandırılır.

**MADDE 24** - (1) Yararlanıcılar bu Kararın 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (ç) ve (f) bentleri ile 6, 7 ve 13'üncü maddelerinde düzenlenen destek unsurlarından en fazla 4 (dört) yıl süresince yararlandırılır.

**MADDE 25** – (1) Yararlanıcıların Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik faaliyetlerine ilişkin destek oranı, bu Kararın 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (ç), (d) bentleri kapsamında 10 (on) baz puan, 21 inci maddesi ile 22 nci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında 20 (yirmi) baz puan artırılır.

(2) Bu Kararın 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (ç), (d) bentleri kapsamındaki faaliyetlerin; mer'i 15/6/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla yürürlüğe konulan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Kararın Ek-1'inde yer alan Yatırım Teşvik Uygulamalarında Bölgeler listesinde 4, 5. ve 6. Bölge illerinde merkezi bulunan yararlanıcılar tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 20 (yirmi) baz puana kadar artırılabilir. Destek oranlarının kademelendirilmesi ve farklılaştırılmasına ilişkin hususlar Bakanlıkça belirlenir.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Ödeme Belgelerinin İbrası ve Ödeme**

#### **Ödeme Esasları**

**MADDE 26-** (1) Bu Karar kapsamındaki faaliyetlerin destek ödemesinden yararlandırılabilmesi için, Bakanlıkça düzenlenecek Uygulama Usul ve Esasları Genelgesinde belirtilen belgelerin Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine ibraz edilmesi gerekir.

(2) Destek başvuruları, ödemenin/harcamanın/faaliyetin yapıldığı tarihten itibaren en geç 6 ay içinde Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılır. Bu Karar'ın 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (c) bentlerinde düzenlenen destek unsurları için bu süre 18 (on sekiz) ay olarak uygulanır.

(3) Başvuru kapsamında yapılan inceleme neticesinde ödeme/harcama belgeleri de dahil olmak üzere tespit edilen eksik bilgi, belgelerin, söz konusu eksikliğin tebliğinden itibaren en geç 3 (üç) ay içerisinde Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine ibraz edilmesi gerekir. Bu süre içinde tamamlanmayan eksiklikler, destek başvurusunun sonuçlandırılmasında dikkate alınmaz.

(4) Bu maddenin ikinci ve üçüncü fıkrasındaki sürelerin hesaplanmasında Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin evrak kayıtlarına giriş/çıkış tarihleri esas alınır.

#### **Ödeme Belgelerinin İbrası**

**MADDE 27 –** (1) Destek başvurusuna ilişkin olarak yurt dışında düzenlenen ve Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi ile belirlenen belge ve faaliyetler; içerik, doğruluk ve rayice uygunluk açısından ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin onayına/incelemesine tabidir.

(2) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde, Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisi, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onayı gerektiren evrakı onaylar ve başvurulara ilişkin yerinde incelemeleri gerçekleştirerek ilgili formları düzenler. Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisinin de bulunmadığı durumlarda Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onayı gerektiren evrakı ülkede faaliyet gösteren diğer Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onaylar ve başvurulara ilişkin yerinde incelemeleri gerçekleştirerek ilgili formları düzenler.

(3) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin bulunmadığı ülkelerde, belgelerin ilgili Türk Konsolosluluğuna onaylatılması gerekmektedir.

#### **Ödeme**

**MADDE 28 -** (1) Bakanlık, yapacağı inceleme neticesinde ödeme yapılmasına karar verilen yararlanıcı ve işbirliği kuruluşu ile ödeme miktarlarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirir. Bakanlıktan alınan bildirim üzerine, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ödemeyi öncelikle yapar.

**MADDE 29 –** (1) Bakanlık, destek müracaatının değerlendirilerek ödeme yapılacak yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının belirlenmesi ile ödeme miktarlarının Türkiye

Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirilmesi konusunda İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin yetkilendirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapabilir.

**MADDE 30 – (1)** Ödemeye ilişkin, ibraz edilen belgelerdeki giderlerin (dolaylı vergiler dâhil) Türk Lirası cinsinden olanları Türk Lirası, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer alan çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınarak, ABD Doları karşılığı Türk Lirası olarak Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan ödenir. “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer almayan ülke para birimleri ABD Doları’na çevrilirken “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda yer alan kurlar esas alınır. “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda da yer almayan ülke para birimleri, ABD Dolarına çevrilirken Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

### **Diğer Hükümler**

#### **Müeyyide**

**MADDE 31 - (1)** Bu Karar kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanmak üzere müracaatta bulunan ve/veya söz konusu destek ödemelerinden yararlanan yararlanıcı/işbirliği kuruluşları tarafından yanıltıcı bilgi ve belge ibraz edildiğinin tespiti halinde, haklarında kanuni işlem yapılır. Bu kapsamda tahkikat, soruşturma ve/veya dava konusu edilmiş olanların destek talepleri, konuyla ilgili denetim raporu ve/veya yargı kararı alınıncaya kadar bekletilebilir. Dava/soruşturma sonucunda eylemi sabit görülenlerin, Bakanlar Kurulunun 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı” kapsamında yer alan tüm devlet yardımlarına ilişkin talepleri süresiz olarak reddedilebilir. Bakanlık, suç unsurunun tam olarak oluşmamasından kaynaklanan beraat kararları kapsamındaki sahtecilik eylemlerini gerçekleştirenler hakkında da benzer mahiyette işlemler tesis etmeye yetkilidir.

(2) Bu Karar kapsamında haksız olarak alındığı ve/veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

#### **Uygulama**

**MADDE 32 – (1)** Bu Karar hükümleri çerçevesinde destekten yararlanan yararlanıcı ve işbirliği kuruluşu aynı faaliyeti için diğer destek programlarından yararlandırılmazlar.

#### **Yetki**

**MADDE 33 – (1)** Bu Karar’ın Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi’ni belirlemeye, uygulamada ortaya çıkacak ihtilafları haklı ve mücbir sebep hallerini de gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya ve bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınacak yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarını hizmet sektörüne yönelik stratejilerde belirtilen ilke, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye, bu Karar kapsamında düzenlenen destek unsurlarının içeriğini belirlemeye, yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarını destek süresi dolmadan kapsam dışına çıkartmaya, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’nun bütçesinin etkin ve adil yönetilebilmesi amacıyla destek kapsamına

alınan yararlanıcılara takvim yılı içinde sağlanacak destek miktarını sınırlamaya, ödenecek destek miktarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye ve bu Karar'da yer alan lehte olan hükümleri uygulamaya Bakanlık yetkilidir.

### **Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat**

**MADDE 34** (1) Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 19/06/2012 tarihli ve 2012/6 sayılı "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar"ı ile anılan Karara istinaden 25 Haziran 2012 tarihli ve 28334 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe konulan 2012/4 sayılı "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" yürürlükten kaldırılmıştır.

**GEÇİCİ MADDE 1 -** (1) Bu Karar'ın yayımı tarihinde incelemesi sonuçlandırılmamış destek başvurularına, başvurunun yapıldığı tarihte geçerli bulunan mevzuat uygulanır. Bununla birlikte söz konusu başvurular, varsa bu Karar'ın lehte olan hükümlerinden de yararlanır.

(2) 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" ile 2012/4 sayılı "Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde "Yurt Dışı Birim Desteği"nden faydalanmış olan yararlanıcılar ve işbirliği kuruluşları, yararlandıkları destek süresi ve miktarı mahsup edilmek suretiyle bu Karar'da belirtilen limitler dahilinde destekten yararlandırılabilir.

### **Yürürlük**

**MADDE 35 -** (1) Bu Karar, yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**MADDE 36 -** (1) Bu Karar hükümlerini Ekonomi Bakanı yürütür.

**Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri****TV ve RADYO**

TV/Radyo reklamları

TV/Radyo reklam yayın telifi

TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu

TV/Radyo programlarına sponsorluk

**İNTERNET**

E-ticaret sitelerine üyelik

İnternet ortamında verilen reklamlar

Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi

Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi

Sosyal medyada verilen reklamlar

Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi

Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri

Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı,

**BASILI TANITIM**

Afiş

Broşür

El ilanı

Gazete/dergi reklamları

Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme

Katalog

**AÇIK HAVA**

Açık hava elektronik ekranları

Billboard/pano/tabela

Bina/cephce/duvar/çatı reklamı

Durak/taşıtlarda yer alan reklam/gyidirme

Totem reklamı

**ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

Defile/show/gala/özel sergi-gösterim/basın

tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri

Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları/genel dağıtım sistemleri/acente ve temsilcilik gibi danışmanlık ve komisyon harcamaları

Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)

Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri

**DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI**

Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı

Sinema reklamı

Sponsorluk

Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi



# DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR

## BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

#### Amaç

**MADDE 1 –** (1) Bu Karar, döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ve Türkiye’de yerleşik şirket, kurum ve kuruluşların markalaşmak amacıyla gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderler, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında şirket, kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinde yurt içi ve yurt dışında vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyona ilişkin giderler ile hizmet sektörlerine yönelik olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamanın Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) karşılanmasını amaçlar.

#### Kapsam

**MADDE 2 -** (1) Bu Karar kapsamındaki desteklerden Türkiye’de yerleşik işbirliği kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar yararlandırılabilir.

#### Dayanak

**MADDE 3 -** (1) Bu Karar, 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı”na dayanılarak hazırlanmıştır.

#### Tanımlar

**MADDE 4 -** (1) Bu Karar’da geçen;

**a) Bakanlık :** Ekonomi Bakanlığını,

**b) Birlik:** İhracatçı Birliklerini,

**c) İşbirliği Kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşu,

**ç) Marka:** 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname uyarınca, bir teşebbüsün mal ve hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri,

**d) Sağlık Kuruluşu:** İlgili kamu kurumunun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanlarında faaliyet gösteren özel veya kamu sektörü kuruluşunu ya da üniversite sağlık/bakım kuruluşunu,

**e) Şirket:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi,

**f) TİM:** Türkiye İhracatçılar Meclisini,

**g) TURQUALITY® Sertifikası :** 22/12/2004 tarihli ve 25678 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İhracat 2004/14 sayılı "TURQUALITY® Sertifikasının Düzenlenmesine İlişkin Karar"de belirtilen logoyu,

**ğ) TURQUALITY® Programı:** TURQUALITY®'nin ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün/hizmet gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemi haline getirilmesi ve böylece Program kapsamındaki yararlanıcı markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlayan programı,

**h) Genelge:** Uygulama Usul ve Esasları Genelgesini,

**ı) Yararlanıcı:** Türkiye'de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşu,

**i) Yurt Dışı Birim:** Yurt dışında açılan konaklama tesisi, mağaza, ofis, depo, irtibat ofisi, lokanta/kafe, klinik, ön tanı merkezi ve eğitim merkezini,

ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Hizmet Sektörü TURQUALITY® Komitesi, Çalışma Grubu ve Sekreteryaya

**MADDE 5 - (1) Hizmet Sektörü TURQUALITY® Komitesi:** Bakanlık Müsteşarı başkanlığında Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birlikleri ve diğer işbirliği kuruluşları temsilcilerinden oluşan söz konusu Komite, Destek Programı kapsamına alınacak şirket, kurum ve kuruluşların tespiti hususunda yetkili olup anılan Komitenin teşkili ile çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekreteryaya görevi Bakanlık tarafından yürütülür.

**MADDE 6 - (1) Hizmet Sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubu:** Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İşbirliği Kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan Çalışma Grubu, TURQUALITY® Programının teknik çalışmaları ile uygulamasını yürütür.

**MADDE 7 - (1) Hizmet Sektörü TURQUALITY® Sektörel Çalışma Grubu :** Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İşbirliği Kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan Sektörel Çalışma Grubu, kuruldukları sektörle ilgili TURQUALITY® Programının teknik çalışmalarını yürütür ve Hizmet Sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubuna istişari nitelikte görüş bildirir.

**MADDE 8 – (1)** Bu Kararın 6 ve 7'nci maddelerinde düzenlenen Çalışma Gruplarının teşkili ile çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekretaryaya görevi TURQUALITY® Sekretaryası tarafından yürütülür.

**MADDE 9 - (1) Hizmet Sektörü TURQUALITY® Sekretaryası:** Programının uygulanması konusundaki gerekli çalışmaları yürütmek ve koordinasyonu sağlamak amacıyla bu Karar kapsamında istihdam edilen elemanlardan teşkil eder.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM** **Desteklenecek Faaliyetler**

### **I- İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi:**

**MADDE 10 – (1)** İşbirliği kuruluşlarının iştiğal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla gerçekleştirecekleri, EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, EK-2'de belirtilen danışmanlık giderleri ve pazar araştırması çalışması ve raporlara ilişkin giderler;

a) TİM ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları,

b) Birden fazla sektörü temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 250.000 ABD Doları,

c) Diğer İşbirliği Kuruluşları için %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) Birden fazla Birlik tarafından oluşturulan ve destek kapsamına alınan projeler, Birlik başına 250.000 ABD Doları desteklenir.

(3) İşbirliği kuruluşlarının ortak projeler hariç olmak üzere aynı anda bir projesi desteklenebilir. Projesi sona eren işbirliği kuruluşu yeni bir proje ile başvuru yapabilir.

### **II- Hizmet Sektörü Marka Destek Programı Kapsamına Alınan Yararlanıcıların Desteklenmesi:**

**MADDE 11 - (1)** Yararlanıcıların, Bakanlık tarafından Marka Destek Programı kapsamına alındığı tarihten sonra;

a) Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

b) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD Doları,

c) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;

1) Brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 ABD Doları,

2) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom)/büyük mağazalar (department store)/marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin brüt kira (vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, komisyon, konsept mimari çalışmaları harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

d) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Doları,

e) Destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 adet mağaza/konaklama tesisi/klinik/kafe/lokantaya ilişkin;

1) Kira giderleri %50 oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

2) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, %50 oranında ve birim başına en fazla 50.000 ABD Doları,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2'de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

g) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından istihdam edilen aşçı/şef, yazılımcı, mühendis/sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri, aynı anda azami 3 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

ğ) Pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dahil olmak üzere %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

(2) Yararlanıcıların bu maddenin birinci fıkrasında düzenlenen desteklerden yararlanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Gelişim Yol Haritası çalışmasını yaptırması zorunludur. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yaptığı harcamalar, ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları ve %75 oranında desteklenir. Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

(3) Bu maddenin birinci fıkrasının (d) ve (f) bendi çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlanıcılar için; söz konusu fıkranın diğer bentleri ile bu maddenin ikinci fıkrası çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler, destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

### **III- TURQUALITY® Destek Programı Kapsamına Alman Yararlanıcıların Desteklenmesi**

**MADDE 12 – (1) TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan yararlanıcıların;**

a) Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,

b) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri,

c) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından aynı anda istihdam edilen en fazla 5 adet aşçı/şef, yazılımcı, mühendis/sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri,

ç) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1’de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,

d) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak;

1) Açtıkları, aynı anda azami 50 adet mağaza/konaklama tesisi/klinik/eğitim merkezi/lokanta/kafeye ilişkin;

i) Brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, yurt dışı birim başına azami 200.000 ABD Doları,

2) Açtıkları ön tanı merkezi, ofis, depo, showroom, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom)/büyük mağazalar (department store)/marketlerde kiradıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin;

i) Brüt Kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri birim başına azami 200.000 ABD Doları,

3) Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında faaliyete geçirilecek, 5 yıllık destek süresi boyunca toplam azami 100 adet mağaza/konaklama tesisi/klinik/lokanta/kafe için,

i) Kira giderleri, anılan herbir birim için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

ii) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları birim başına en fazla 100.000 ABD Doları,

e) Veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dahil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,

f) Veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri de dahil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,

%50 oranında desteklenir.

(2) Yararlanıcıların bu maddenin birinci fıkrasında düzenlenen desteklerden yararlanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Gelişim Yol Haritası çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yaptığı harcamalar, ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları ve %75 oranında desteklenir. Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

(3) Bu maddenin birinci fıkrasının (b) ve (e) bendi çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlanıcılar için; söz konusu fıkranın diğer bentleri ile bu maddenin ikinci fıkrası çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler, destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

#### **IV- TURQUALITY® Programının Desteklenmesi**

**MADDE 13 - (1)** Bakanlık tarafından yetkilendirilen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerin TURQUALITY® Programının yürütülmesi konusunda;

a) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınacak/alınan işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyellerinin belirlenmesi, performanslarının izlenmesi, program ve program kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar ile TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili gerçekleştireceği her türlü denetim ve danışmanlık giderleri,

b) Marka/ TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan işbirliği kuruluşları, yararlanıcılar ile hizmet sektörlerine yönelik olarak ürün/hizmet ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, operasyonel mükemmellik, stratejik konumlandırma-planlama, pazar haberdarlığı, pazarlama, pazar araştırması, markalaşma, perakendecilik, halkla ilişkiler, iletişim, reklam, vb konularda gerçekleştireceği eğitim, seminer, rehberlik, danışmanlık vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri,

c) TURQUALITY® Programının ve hizmet sektörlerinin pazara giriş ve iletişim stratejisi kapsamında olumlu Türk mali ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içi ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü halkla ilişkiler faaliyetleri (PR), Türk markalarının pazara giriş ve tutumlarına yönelik gerçekleştireceği her türlü organizasyonlara ilişkin giderler ile pazar istihbaratı, pazar haberdarlığı, ulusal ve uluslararası iş ilişkileri ağı (networking), sponsorluk vb. giderleri,

ç) TURQUALITY® Programın kurumsallaştırılması ve TURQUALITY® Sekretaryasına yönelik giderleri ile eleman istihdamı ve eğitimine ilişkin harcamaları,

d) TURQUALITY® Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilenmesi, geliştirilmesi, uygulanması ve program kapsamında yapılacak stratejik çalışmalara ilişkin harcamaları ile bu konularda gerçek ya da tüzel kişilerden satın alacağı danışmanlık giderleri, yıllık en fazla 15 milyon ABD Doları ve %100 oranında desteklenir.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM** **Destek Kapsamına Alınma**

### **İşbirliği Kuruluşlarının Destek Kapsamına Alınması**

**MADDE 14 – (1)** Bu Kararın 10'uncu maddesinde düzenlenen destek unsurlarından yararlanmak için işbirliği kuruluşlarının, bütçelerini içeren bir projeyle doğrudan Bakanlığa müracaat etmesi ve söz konusu projenin Bakanlık tarafından destek kapsamına alınması gerekmektedir.

### **Yararlanıcıların Marka Destek Programı Kapsamına Alınması**

**MADDE 15 – (1)** Bu Kararın 11'inci maddesinde düzenlenen destek unsurlarından yararlanmak için, yararlanıcıların başvuru formu ve ekindeki belgelerle doğrudan Bakanlığa müracaat etmesi, yararlanıcıyla ilgili ön inceleme yapılması ve yararlanıcının markasının Bakanlık tarafından Marka Destek Programına alınması gerekmektedir.

### **Yararlanıcıların TURQUALITY® Destek Programı Kapsamına Alınması**

**MADDE 16 – (1)** Bu Kararın 12'nci maddesinde düzenlenen destek unsurlarından yararlanmak için, yararlanıcıların başvuru formu ve ekindeki belgelerle doğrudan Bakanlığa müracaat etmesi, yararlanıcıyla ilgili ön inceleme yapılması ve yararlanıcının markasının Bakanlık/TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınması gerekmektedir.

**MADDE 17 – (1)** Bakanlık, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcılar tarafından destek kapsamına alınmak üzere ibraz edilen Stratejik İş Planlarının incelenebilmesi ve anılan Stratejik İş Planlarının destek kapsamına alınabilmesini teminen bu Kararın 13'üncü maddesinin 1'inci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde denetim/danışmanlık firmalarının raporlarını talep edebilir.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM** **Desteğin Başlangıç Tarihi, Süresi ve Kapsamı**

### **Destek Başlangıç Tarihi**

**MADDE 18 – (1)** Bu Kararın 10, 11 ve 12'nci maddelerinde belirtilen desteğin başlangıç tarihi, işbirliği kuruluş ve yararlanıcıların bu Kararın 14, 15 ve 16'ncı maddeleri çerçevesinde Bakanlık/TURQUALITY® Komitesi tarafından destek kapsamına alındığı tarih olup, bu tarihten itibaren gerçekleştirilen harcama ve faaliyetler desteklenebilir. Ancak yararlanıcıların destek ödemesi, her halükarda Stratejik İş Planlarının Bakanlık tarafından onaylanmasından sonra gerçekleştirilir.

### **Desteğin Süresi**

**MADDE 19 – (1)** Bu Kararın;

a) 10'uncu maddesinin birinci fıkrasının (c) bendi ve 11'inci maddesinde düzenlenen desteklerden, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcılar 14 ve 15'inci maddeler çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren dört yıl,

b) 12 nci maddesinde düzenlenen desteklerden, yararlanıcılar, 16 ncı madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren beş yıl,

(2) TİM ve Birlikler, 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde düzenlenen desteklerden, proje bazında yararlandırılır.

**MADDE 20 – (1)** Bu Kararın 12'inci maddesinde düzenlenen desteklerden 5 (beş) yıl yararlandırılan yararlanıcılarla ilgili olarak yapılacak performans değerlendirilmesi

neticesinde belirli bir düzeyin üzerinde performans gösterdiği belirlenen yararlanıcıların destek süresi, ilave 5 (beş) yıl süreyle uzatılabilir.

(2) Bu Kararın 11'inci maddesinde düzenlenen desteklerden yararlandırılan yararlanıcılar, destek süresi içinde veya bitiminde TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınmak üzere başvuruda bulunabilirler. Yapılan inceleme neticesinde;

a) TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınması uygun görülen yararlanıcılar, yararlandıkları destek süresi düşülmek suretiyle 5 (beş) yıl ve bu maddenin birinci fıkrası çerçevesinde performanslarına bağlı olarak ilave 5 (beş) yıl süreyle desteklenebilir.

b) TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınması uygun görülmeyen yararlanıcılar, kalan destek süreleri boyunca bu Kararın 11'inci maddesinde düzenlenen desteklerden yararlandırılmaya devam edilir. Destek süresi sona eren yararlanıcılar bu Karar kapsamında desteklenmez.

### **Desteğin Kapsamı**

**MADDE 21 -** (1) Bu Kararın 11 ve 12'nci maddeleri uyarınca bir yararlanıcının yurt içi tesciline sahip olduğu en fazla iki adet markası destek kapsamına alınabilir. Yurt dışı tescilin ise yurt içi tescile sahip yararlanıcı ya da bu yararlanıcının organik bağının bulunduğu şirket/kuruluşa ait olması gerekir.

(2) Bir marka için; destek kapsamına alınan yararlanıcı ile birlikte, yurt içinde veya yurt dışında yerleşik olup, organik bağın tevsik edildiği ve Bakanlık tarafından harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş da desteklenebilir.

**MADDE 22 -** (1) Bu Karar hükümleri çerçevesinde bir Holding/Şirketler Topluluğu bünyesinde yer alan en fazla 6 marka desteklenebilir.

**MADDE 23 -** (1) Bu Kararın 12'nci maddesinde belirtilen faaliyetler için bir yararlanıcıya sağlanacak azami destek miktarı Bakanlık tarafından sınırlandırılabilir

**MADDE 24 -** (1) Marka/TURQUALITY® destek programına alınan yararlanıcıların, bu Kararın 19 ve 20'inci maddelerinde belirtilen destek sürelerinin dolması ve/veya 33'üncü madde uyarınca destek kapsamından çıkarılmaları halinde 12 nci maddede belirtilen ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamında sağlanan desteklerden yararlandırılmazlar.

**MADDE 25 -** (1) TURQUALITY® destek programı kapsamından çıkarılan yararlanıcılar bu Kararın 11'inci maddesinde belirtilen destek unsurlarından yararlandırılabilir. Ancak Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamında desteklendiği toplam süre, 19'uncu maddenin 1 inci fıkrasının (a) bendinde belirtilen süreyi geçemez.

**MADDE 26 -** (1) Finans sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenen diğer hizmet sektörleri bu Karar kapsamında desteklenmez.

## **ALTINCI BÖLÜM**

### **Ödeme Belgelerinin İbrası ve Ödeme**

#### **Ödeme Esasları**

**MADDE 27 -** (1) Bu Karar kapsamındaki faaliyetlerin destek ödemesinden yararlandırılabilmesi için, giderlerin Bakanlıkça düzenlenecek Genelgede belirtilen belgelerle tevsik edilmesi gerekmektedir. Söz konusu belgelerden; sözleşme, fatura ve ödeme belgesi harcama belgeleridir.



(2) Genelgede belirtilen belgelerin, "ödeme belgesi" tarihi esas alınarak en geç 6 ay (fuar katılımı başvuruları için 12 ay) içinde; otomasyon sisteminden yapılan başvuruyu müteakip doğrudan Bakanlığa/ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine ibraz edilmesi gerekmektedir.

(3) Söz konusu 6 aylık sürenin (fuar katılımı başvuruları için 12 ay) hesaplanmasında, destek türüne göre Genelgede zorunlu tutulan harcama belgelerinin (sözleşme, fatura ve ödeme belgesi) Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine evrak kayıtlarına giriş yapılan tarih esas alınır.

(4) 3'üncü fıkrada belirtilen harcama belgelerinin herhangi birinin destek başvurusunda ibraz edilmemesi halinde, söz konusu harcama başvurusu değerlendirmeye alınmaz.

(5) Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri tarafından yapılan inceleme neticesinde istenilecek eksik bilgi/belgelerin; yararlanıcı/işbirliği kuruluşuna bildirildiği tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde otomasyon sisteminden yapılan başvuruyu müteakip Bakanlık/İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine ibraz edilmemesi halinde, söz konusu harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.

### **Ödeme Belgelerinin İbrazı**

**MADDE 28** – (1) Destek başvurusuna ilişkin yurt dışında düzenlenen belge ve faaliyetler, ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin onayına/incelemesine tabidir. Onay ve incelemeye konu belge ve faaliyetler Genelge ile belirlenir.

(2) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde, Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisi, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onayı gerektiren evrakı onaylar ve başvurulara ilişkin yerinde incelemeleri gerçekleştirerek ilgili formları düzenler.

(3) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde, Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisinin de bulunmadığı durumlarda Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onayı gerektiren evrakı ülkedeki diğer bir Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onaylar ve başvurulara ilişkin yerinde incelemeleri gerçekleştirerek ilgili formları düzenler. Ülkede başka Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği bulunmadığı takdirde ise belgelerin ilgili Türk Konsolosluluğuna onaylatılması gerekmektedir.

(4) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğinin bulunmadığı ülkelerde, belgelerin ilgili Türk Konsolosluluğuna onaylatılması gerekmektedir.

**MADDE 29** – (1) Bakanlık, bu Kararın 10, 11 ve 12'nci maddelerinde belirtilen destek unsurlarından yararlandırılacak olan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılardan, gerçekleştirilen faaliyetler ve bu faaliyetlere ilişkin harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar ile TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili 13 üncü maddesinin 1 inci fıkrasının (a) bendi kapsamında denetim/danışmanlık firmalarının raporlarını talep edebilir.

### **Ödeme**

**MADDE 30** - (1) Bakanlık, yapacağı inceleme neticesinde ödeme yapılmasına karar verilen işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar ile ödeme miktarlarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirir. Bakanlıktan alınan bildirim üzerine, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ödemeyi öncelikle yapar.

**MADDE 31** – (1) Bakanlık, destek müracaatının değerlendirilerek ödeme yapılacak işbirliği kuruluşu ve yararlanıcıların belirlenmesi ile ödeme miktarlarının Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirilmesi konusunda İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin yetkilendirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapabilir.

**MADDE 32** – (1) Ödemeye ilişkin, ibraz edilen belgelerdeki giderlerin (dolaylı vergiler dâhil) Türk Lirası cinsinden olanları Türk Lirası, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer alan çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınarak, ABD Doları karşılığı Türk Lirası olarak Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan ödenir. “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer almayan ülke para birimleri ABD Doları’na çevrilirken “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda yer alan kurlar esas alınır. “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda da yer almayan ülke para birimleri, ABD Dolarına çevrilirken Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.

## **YEDİNCİ BÖLÜM** **İzleme ve Değerlendirme**

**MADDE 33** – (1) Bu Karar kapsamındaki destek ödemesinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar, destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren her yılın sonunda markalaşma faaliyetlerini içeren bir raporu Bakanlığa intikal ettirirler.

(2) Bakanlık, anılan raporların değerlendirilmesi ve/veya destek kapsamına alınan kuruluş ve yararlanıcıların denetlenmesi ve izlenmesi amacıyla destek süresinin her aşamasında bu Kararın 13’üncü maddesinin 1 inci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde danışmanlık/denetim firmalarının raporlarını talep edebilir.

(3) Bakanlık, söz konusu raporlar üzerinde yapacağı inceleme neticesinde, Stratejik İş Planlarında belirtilen faaliyetlerden büyük bir bölümünü gerçekleştirmediği, sağlanan desteği etkin kullanmadığı ve/veya markalaşma konusunda herhangi bir gelişim göstermediğini tespit ettiği işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları, Marka/TURQUALITY® destek programlarına ilişkin destek süresinin her aşamasında destek kapsamından çıkarabilir veya destek oranlarında indirime gidebilir.

## **SEKİZİNCİ BÖLÜM** **Diğer Hükümler**

### **Müeyyide**

**MADDE 34** - (1) Bu Karar kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanmak üzere müracaatta bulunan ve/veya söz konusu destek ödemelerinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar tarafından yanıltıcı bilgi ve belge ibraz edildiğinin tespiti halinde, haklarında kanuni işlem yapılır. Bu kapsamda tahkikat, soruşturma ve/veya dava konusu edilmiş olanların destek talepleri, konuyla ilgili denetim raporu ve/veya yargı kararı alınmaya kadar bekletilebilir. Dava sonucunda suçu sabit görülürse, Bakanlar Kurulunun 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı” kapsamında yer alan tüm devlet yardımlarına ilişkin talepleri süresiz olarak reddedilebilir. Bakanlık, suç unsurunun tam olarak oluşmamasından kaynaklanan beraat kararları kapsamındaki sahtecilik eylemlerini gerçekleştirenler hakkında da benzer mahiyette işlemler tesis etmeye yetkilidir.

(2) Bu Karar kapsamında haksız olarak alındığı ve/veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

**MADDE 35** – (1) Destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıların iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi, markalaşma potansiyeli, performansları, program ve Stratejik İş Planı kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. konularda kasıtlı olarak yanıltıcı bilgi ve belge ibraz ettiklerinin tespiti halinde, yararlanıcı ve işbirliği kuruluşu Marka/

TURQUALITY® destek programından çıkarılır ve sağlanan destek 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

(2) İşbu maddenin birinci fıkrasında belirtilen kusur harcama yetkisi verilen şirket tarafından gerçekleştirilmiş ve destek kapsamına alınan şirketin bu kusurun oluşmasında doğrudan bir rolünün olmadığı tespit edilmiş ise harcama yetkisi verilen şirketin yetkisi iptal edilir ve bu şirket aracılığıyla sağlanmış destekler 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

### **Uygulama**

**MADDE 36** – (1) Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan yararlanıcılar, destek süresi içinde ve/veya bitiminde Bakanlık tarafından uygulanan ve bu Kararda yer alan destek unsurlarını içeren diğer “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararları”nda yer alan destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(2) Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşlar, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde ve/veya bitiminde Bakanlık tarafından uygulanan ve bu Kararda yer alan destek unsurlarını içeren diğer “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararları”nda yer alan destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

(3) Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşları, destek kapsamına alınan projelerine ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan ve bu Kararda yer alan destek unsurlarını içeren diğer “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararları”nda yer alan destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

### **Yetki**

**MADDE 37** – (1) Bu Kararın uygulama usul ve esaslarını belirlemeye, uygulamada ortaya çıkacak ihtilafları haklı ve mücbir sebep hallerini de gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya ve bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınacak işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları ilgili strateji, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye, ödenecek destek miktarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye, bu Kararda yer alan lehe olan hükümleri uygulamaya ve destek kapsamında değerlendirilecek harcama ve ödeme miktarlarını belirlemeye Bakanlık yetkilidir.

**GEÇİCİ MADDE 1** - (1) 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde destek kapsamına alınan “Zincir Restoran”lar kalan destek süresi boyunca bu Karar kapsamında desteklenmeye devam edilir.

(2) 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde destek müracaatında bulunan/ inceleme süreci devam eden “Zincir Restoran”ların destek talepleri bu Karar çerçevesinde incelenip sonuçlandırılır.

### **Yürürlük**

**MADDE 38** - (1) Bu Karar, yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**MADDE 39** – (1) Bu Karar hükümlerini Ekonomi Bakanı yürütür.

**Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri****TV ve RADYO**

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk

**İNTERNET**

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı,

**BASILTI TANITIM**

Afiş
Broşür
Eİ ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog

**AÇIK HAVA**

Açık hava elektronik ekranları
Billboard/pano/tabeta
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıklarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

**ÖZEL TANITIM/PAZARLAMA GİDERLERİ**

Defile/show/gala/özel sergi-gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform lansman faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Satış ve dağıtımına yönelik mobil market/acenta/temsilcilik/platform komisyon ödemeleri ile diğer giderleri
Tadım aktiviteleri
Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına ve cafe/bar/restoranların satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantiyon malzemeleri
İzin, sınıflandırma, çoğaltma, dublaj ve altyapı
Yurtdışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer/Festival/Film Market katılımları

**DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI**

Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
Yurtdışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinlikleri
Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programları

## Danışmanlık Faaliyetleri

## Yönetim Danışmanlığı

Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
Bilgi Sistemleri Danışmanlığı
Bütçe ve Planlama
Değer Zinciri Yönetimi
Değişiklik Yönetimi Süreci
Fiyatlandırma ve Kârlılık Yönetimi
Gastronomi
İnsan Kaynakları Yönetimi
İş Akış Yönetimi Sistemi
İş Ailesi ve Ücret Yönetimi
İş Geliştirme
İş Sürekliliği Yönetimi
İşletme Sermayesi Yönetimi
Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması
Kalite Geliştirme
Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması
Karbon Ayak İzi Çalışmaları
Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları
Kriz Yönetimi
Kurumsal Kimlik Oluşturulması
Kurumsal Yönetişim
Mağaza/Konaklama Tesisi/Klinik/Ön Tanı Merkezi/Eğitim Merkezi/Kampüs/Lokanta/Kafe Açılması, İşletilmesi, Yönetimi
Marka Kimliği
Marka Stratejisi
Marka Yönetimi
Operasyonel Strateji
Organizasyon ve Yeniden Yapılandırma
Pazara Giriş
Pazar Konumlandırma
Perakende Yönetimi
Proje Yönetimi
Risk Yönetimi
Satış ve Pazarlama Yönetimi
Sosyal Medya Yönetimi
Stratejik Pazarlama
Stratejik Planlama
Stratejik Şirket Yapılandırılması
Süreç Yönetimi
Şirket Kuruluşu
Şirket Satın Alınması
Tedarik Zinciri Yönetimi
Toplam Kalite Yönetimi

## Tasarım Danışmanlığı

Endüstriyel Ürün Tasarımı
Ambalaj Tasarımı

## Hukuk Danışmanlığı

Yurt Dışı Pazarlara Yönelik Hukuk Danışmanlığı
--

**Bilişim Danışmanlığı:** Bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları destek kapsamında değerlendirilir.

Araç Planlama Sistemleri
Bilgisayarlı Tasarım (CAD)
Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)
Felaket Yönetimi
E-İş Yönetim Sistemi
İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri
İş Zekası Yönetim Sistemleri
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)
Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)
Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri
Lojistik Yönetim ve Optimizasyonu Sistemleri
Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri
Mobil Satış ve Takip Sistemleri
Müşteri-Hasta İlişkileri Yönetimi (CRM)
Müşteri Şikayet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri
Perakende Yönetimi
Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)
Talep Planlama Sistemleri (DMS)
Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)
Üretim Optimizasyon Sistemleri
Yönetim Raporlama Sistemleri
Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)
Hastane Bilgi Yönetim Sistemi
Okul İçerik Yönetimi,